



ХЕРСОНСЬКИЙ МІСЬКИЙ ЦЕНТР МОЛОДІЖНИХ ІНІЦІАТИВ  
“ТОТЕМ”

# ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ



2014



ПРОЕКТ  
«ВНУТРІШНЯ КРАЇНА»:  
ФЕСТИВАЛЬ СУЧАСНОГО  
МИСТЕЦТВА «TERRA FUTURA»  
ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПОШУКУ  
САМОІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА  
МИСТЕЦЬКОЇ СПІВПРАЦІ РЕГІОНІВ  
УКРАЇНИ.

**Н**арешті в Україні почалося усвідомлене формування і сприйняття європейських цінностей, зокрема культурних. Проте усвідомлення себе в контексті «я – українець, я – європеєць» - не лише справа політичних угод. Це ще й особисте відчуття і розуміння як особливостей свого народу, регіону, так і їх ролі та значення в більш широкому контексті. Йдеться не лише про «національну гордість», якої ми не позбавлені. Потрібна певна здатність до критичного, аналітичного мислення – у тому числі мистецького.

Фестиваль сучасного мистецтва «Terra Futura», який ЦМІ «Тотем» проводить з 2002 року, щороку обирає певну тему, з якою працює, залучаючи митців різних жанрів – візуальне мистецтво, театр/перфоманс, музика. В першу чергу фестиваль

намагається працювати з актуальними темами, створювати не лише можливість для демонстрації мистецьких робіт, але й публічну дискусію, що дозволяє авторам вступати в діалог з аудиторією на різних рівнях. І саме цю концепцію було втілено у 2014 році в рамках теми «Внутрішня країна».

Метою проекту була актуалізація проблеми нової самоідентифікації українця в контексті «я – українець, я – європеець» в рамках фестивалю сучасного мистецтва «Terra Futura», темою якого у 2014 р. буде «Внутрішня країна», а також сприяння мистецькій співпраці та зміцненню культурних зв'язків між різними регіонами України.

Арт-проекти, які створювалися в межах або спеціально для фестивалю митцями з різних регіонів України, досліджували культурні, соціологічні та історичні коди повсякденного життя та їх репрезентацію у побутовій культурі, інтер'єрах помешкань, звичаях мешканців різних регіонів України. Отже, фактично, цьогорічна «Terra Futura» була дослідженням, яке привернуло увагу до теми самоідентифікації – цивілізаційної, етнонаціональної.

### **ФЕСТИВАЛЬ СКЛАДАВСЯ З ЧОТИРЬОХ БЛОКІВ:**

- **фотографія**
- **об'єкти (інсталяції)**
- **документальний театр**
- **відео (короткий метр та відеоарт)**

Кожен блок супроводжувався публічними презентаціями та відкритими дискусіями.

Було отримано понад 80 заявок на участь у фестивалі від авторів з Херсону та інших міст України. Відібрано 48 учасників, з них 27 з Херсону, 12 з інших регіонів України, заочно взяли участь 9 авторів з інших міст України, а також з Польщі та Ізраїлю.

Для залучення місцевої творчої молоді було проведено два воркшопи, під час яких презентовано концепцію фестивалю, продемонстровано арт-проекти відповідної тематики. Як результат, сформовано групу волонтерів та місцевих учасників, які здійснили збір старих меблів та виготовлення з них арт-проектів (інсталяцій), що стало одним з найбільш привабливих для глядачів елементів фестивалю.

В рамках фестивалю проведено майстер-клас запрошених фотографів з інших регіонів України. Під час майстер-класу учасників було розділено на групи, які поєднали місцевих фотографів та авторів з інших регіонів; групам було надано завдання, яке вони виконували протягом фестивалю і презентували 23 листопада разом з демонстрацією фестивального відео.

18 листопада 2014 р. проведено прес-конференцію за участю авторів з різних регіонів України. По результатам на сайтах ЗМІ та інформагенцій з'явилось



понад 60 анонсів та інформаційних матеріалів. Те, що завдяки проекту у фестивалі взяли участь автори з різних регіонів України, зіграло велику роль у формуванні суспільної думки щодо єдності країни. Учасники продемонстрували не лише творчу співпрацю, але й дружні стосунки – фактично, успішно виступили у ролі «культурних дипломатів», що було надзвичайно позитивно сприйнято місцевою громадою.

Показ візуальних проектів (фото, інсталяції) відбувся на 4 майданчиках Херсону – 2 малі галереї, великий виставковий зал ТРЦ «Фабрика» (надано безкоштовно) і приватне помешкання, у якому художники з Одеси (центр сучасного мистецтва «Чайна фабрика») створили окремий арт-проект. Кожна презентація завершувалася відкритою дискусією, а також анкетуванням відвідувачів.

Театральний блок складався з показу вистави документального театру, підготовленої у співпраці з Соціологічною Асоціацією України та Східноєвропейською платформою виконавських мистецтв (ЕЕРАР).

Глядацька аудиторія фестивалю склала понад 5000 відвідувачів.

*Партнери проекту: ГО «Арт-оптимісти» (Миколаїв), Харківська муніципальна галерея, «Українська фотографічна альтернатива», Херсонське обласне відділення Соціологічної Асоціації України, Східноєвропейська платформа виконавських мистецтв ЕЕРАР.*

*Проект реалізовано за підтримки програми «іЗ» (Імпульс – Ідея – Інновація) Фонду Ріната Ахметова «Розвиток України».*



## ПРОЕКТ «РОЗВИТОК КУЛЬТУРИ – ДЖЕРЕЛО ПРОЦВІТАННЯ МІСЦЕВОЇ ГРОМАДИ»

**П**роєкт тривав у 2012-2013 рр у Донецькій та Херсонській областях та у Західній Грузії. Через складну ситуацію у Донецьку був продовжений до 2014 р.

В рамках проекту ЦМІ «Тотем»:

- здійснив збір аналіз культурних потреб мешканців 18 населених пунктів Херсонської області;
- зібрав інформацію для створення культурної карти області та двох населених пунктів – м.Скадовська і смт.Білозерка;
- створив базу даних установ культури;
- сформував групу учасників від Херсонської області для участі у тренінгах «Розвиток потенціалу культурних гравців» та навчальних візитів в Швецію та Болгарію;
- залучив херсонські організації до участі в програмі міні-грантів, надав організаційну, методичну, консультаційну підтримку.

*Основний партнер: Донецький молодіжний центр «Еко-Арт».*

*Проект реалізовано за фінансової підтримки Європейського Союзу.*



## ПРОЕКТ СОУС (SOUC) – SOUTH UKRAINIAN CULTURE

У 2014 році ЦМІ «Тотем» започаткував нову ініціативу – сайт про культуру Півдня України. На одному інтернет-ресурсі збираються роботи авторів у різних жанрах мистецтва з Херсонської, Миколаївської, Одеської областей і Криму, а також відбуваються обговорення. Таким чином, СОУС – це віртуальна платформа для обміну інформацією про події в різних сферах культури, презентацій авторських і колективних проєктів, генерації нових ідей, дискусій. Сайт безкоштовний і відкритий для участі будь-яких творчих груп (як формальних, так і неформальних) і для всіх, хто проявляє себе в будь-якому жанрі з представлених на сайті (або просто цікавиться культурними подіями). На ньому можна додавати свої роботи (зображення, відео, аудіо, тексти) у відповідні розділи з описом ідеї/концепції, а також брати участь в обговореннях. Автори можуть звернутися за коментарем або рецензією до українських та зарубіжних експертів.

<http://coyc.com.ua>





## ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ ТЕАТР

**Д**іяльність у цьому напрямку реалізується в тісному партнерстві з Херсонським відділенням Соціологічної Асоціації України. Сучасний документальний театр, так або інакше, пов'язаний з соціологічною наукою. У останні декілька десятиліть в актуальному театрі широко використовується метод «вербатім» – театральна технологія, в процесі якої п'єса створюється на основі інтерв'ю, дослівно розшифрованих драматургом із збереженням особливостей оригінальної мови, і точно відтворених на сцені артистами. В процесі підготовки такого матеріалу широко використовуються біографічні і етнографічні дослідження, case study, усна історія, соціологічні методи збору первинної інформації – різні види глибинних інтерв'ю, фокус-групи.

За сприяння та безпосередньої партнерів створено ряд документальних спектаклів в Херсоні і в інших містах України. Кожна з цих вистав, окрім художнього, представляє соціологічний, антропологічний, історичний і лінгвістичний інтерес.

У 2014 році створено документальну виставу «Дрібниця», яка підняла тему внутрішніх конфліктів і нетолерантності малих груп до тих, хто відрізняється будь-чим від інших. Покази завершилися відкритою дискусією, протягом якої було не лише обговорено теми і проблеми, які піднімалися у виставі, але й визначено подальші теми для документального театру.

## ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ ЗА 2014 р.

### Надходження:

**353413,64 грн.** у тому числі:

1. Центр мистецтв «ЕКОАРТ» - 68299,00 грн.
2. БФ «Розвиток України»- 87000,00 грн.
3. Європейська Комісія - 108800,55 грн. ( 6845,65 євро)
4. EUROPESE CULTURELE SHICHTING - 89314,09 грн.( 6900 євро)

### Видатки:

208183 грн. у тому числі:

- Програмні витрати - 146047 грн.  
Адміністративні витрати - 62136 грн.

*Всі кошти отримані як безповоротна фінансова (благодійна) допомога.  
Залишки невикористаних коштів знаходяться на рахунках організації  
зادля використання у наступних періодах.*

